

# 挑み続ける老舗

Case 1 會澤高圧コンクリート株式会社 會澤祥弘

Case 2 タキゲン製造株式会社 田中 貢

Case 3 ホッピービバレッジ株式会社 石渡美奈

## Interview

静岡文化芸術大学 文化政策学部 教授 曾根秀一

日本には100年以上続く長寿企業が数多く存在する。存続し続けること自体が容易ではないビジネスの世界で、老舗はなぜ永続できているのか？調べていくと、伝統を守りながらも挑戦を重ねていくことがうかがえる。暖簾<sup>のれん</sup>をくぐり、その強さの秘密を見ていこう。

取材・文 稲泉連

いないずみ・れん  
1979年東京都生まれ。ノンフィクションライター。早稲田大学第二文学部卒業。  
『ぼくもいかに征くだけ〜竹内浩三の詩と死』で第36回大宅壮一ノンフィクション賞受賞。近著に『サーカスの子』（講談社）がある。