

ページの色の意味  
 ■…経営者必読 ■…管理職以上に届けたい ■…現場社員に役立つ ■…全読者にお薦め


18 **特集**

Case **挑み続ける老舗**

Interview **老舗が育つ、日本ならではの風土とは**

コンクリートメーカーが挑む、未来のインフラ革命  
 ニーズに応え、形にするのが私たちの使命だ  
 ストーリーを武器に、三代目が進めるブランド改革

取材・文 稲泉連



85	リーダーのための四字熟語「身体髪膚」 北山頭一
80	高屋重三郎と江戸文化と歴史心理学で見る「高重」の決断⑤ 喜多川歌麿（後編） 歴史家・作家 加来耕三
58	挑戦と失敗の先で 本場の自信は見つかる 株式会社植松電機 代表取締役 植松努 取材・文 山口雅之
75	<b>新連載</b> <b>情熱の思考法</b> ——スポーツ心理学で切り開くビジネスの未来 縦型比較思考 スポーツ心理学博士 布施努
70	人ごこの世界 「まつ、いいか」の精神で、 笑顔あふれる未来をつくる 歌手・「国境なき楽団PLUS」代表 庄野真代

96	次号予告／編集室より／ADMINU
95	読者の声
74	共に学ぶ会だより 丸山勝志 株式会社世良 世良洋介
63	経営者の会だより 神奈川朝活支部 中本涉
84	ニューノーマル時代の情報力 井坂暁
93	「理念と経営」用語集
92	私が選んだ論語の一句 株式会社マルファン 眞鍋明
88	伊與田先生に学んだ、論語と経営
55	「超・箇条書き」は、最強のサバイバルスキル 武蔵野大学大学院言語文化研究科教授／株式会社ユーザベース NewsPicks 専門役員CEO 特別補佐 杉野幹人 取材・文 川内イオ
86	鎌田流らくらく健康術 医師・作家 鎌田寛
64	スタートアップ物語 世の中になくはならぬ サービスをつくらう akippa株式会社 代表取締役社長CEO 金谷元気 取材・文 稲泉連

44	企業事例研究② 「一丁が苦手な人」が損をしない社会へ 株式会社コヤマ・システム 代表取締役社長 佐野弘実
38	企業事例研究① OSHIBORRを世界の共通言語に 代表取締役社長兼CEO 藤波克之
36	悩めるビジネスパーソンにきく 自問自答術⑥ 佐藤満
16	人間を磨く……多摩大学大学院名誉教授・二世紀アカデミア学長 田坂広志
15	一枚の繪 無言館館主・作家 窪島誠一郎
06	トップインタビュー 理念は競争優位の源泉であり、強みです 株式会社物語コーポレーション 代表取締役社長 加藤史之
02	くちびるに歌を持って心に太陽を持って……作家 小檜山博
01	道 ジャーナリスト 勝見明

50	急転直下の民事再生 新機軸で立て直す アイオイメディックホールディングス株式会社 株式会社日本メディック 取締役会長 城田裕之
78	名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事……山城真路
68	指標に「未来」を見る エコノミスト 永濱利廣
62	マーケティング塾……株式会社CODコンサルタンツ 取締役主任研究員 古永泰夫
54	経営の神様にみる創造的生き方……PHP研究所客員 谷口全平
29	企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論 マネジメントとは理論の実践である 田舞徳太郎
48	あの時、あの言葉 ダイエー創業者 中内功 ノンフィクション作家 野地秩嘉
28	お客様の喜びをつくれ！ 株式会社プラン・ドウ 顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

07 **巻頭対談**  
可能性は無限にある



**目先の利益ではなく、  
長期的ビジョンを描け！**

アース製薬株式会社代表取締役社長CEO 川端克宜／早稲田大学ビジネススクール教授 入山章栄