

ページの色の意味

●…経営者必読 ■…管理職以上に届けたい ▲…現場社員に役立つ ■…全読者にお薦め

07 巻頭対談  
可能性は無限にある



株式会社トリドールホールディングス代表取締役社長兼CEO 栗田貴也 / 一橋ビジネススクール特任教授 楠木建

## 「感動」こそが、競争優位の源泉になる

01 道  
ジャーナリスト 勝見明

02 くちびるに歌を持って心に太陽を持って  
作家 小繪山博

06 トップインタビュー  
「不飽和マーケット」だからこそ、まだまだ伸ばせる  
鈴廣かまぼこ株式会社代表取締役 鈴木博品

15 一枚の繪  
無言館館主・作家 窪島誠一郎

16 荒川詔四のリーダー論  
株式会社ブリヂストン元CEO 荒川詔四

36 悩めるビジネスパーソンにきく 自問自答術③  
佐藤満

38 企業事例研究Ⅱ  
人の一生に寄り添う事業展開がしたい  
セルビスグループ  
代表取締役 坂元正幸

44 企業事例研究Ⅱ  
「喜び」の一端を担い社会を支える  
株式会社野村運送  
代表取締役 野村孝博

28 お客様の喜びをつくれ！  
マル牛産業株式会社  
顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

48 あの時、あの言葉  
NTT取締役会長 澤田純  
ノンフィクション作家 野地秩嘉

29 企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論  
リーダーシップとは何か  
田舞徳太郎

54 経営の神様にみる創造的生き方  
PHP研究所客員 谷口全平

65 マーケティング塾  
株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

70 指標に「未来」を見る  
エコノミスト 永濱利廣

76 名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事  
山城真路

50 逆境！その時、経営者は…  
強みを伸ばす戦略で豆腐業界の風雲児に  
株式会社佐嘉平川屋  
代表取締役 平川大計

66 スタートアップ物語  
人生の最期に特別な旅行を「処方」する  
トラベルドクターInc. 代表取締役・医師 伊藤玲哉  
取材・文 稲泉連

72 人との世界  
ごみ清掃と出合つて、世界が変わつた  
お笑い芸人・ごみ清掃員 滝沢秀一

78 高屋重三郎と江戸文化／歴史心理学で見る高重の決断②  
葛屋重三郎(後編)  
歴史家・作家 加来耕三

84 鎌田流らくらく健康術  
医師・作家 鎌田實

86 伊與田先生に学んだ、論語と経営  
私を選んだ論語の一句  
株式会社まなぶ 八木由美

93 『理念と経営』用語集

82 ニューノーマル時代の情報力  
経営者の会  
三河支部 下島真希子 / 尾張支部 稲垣英一郎  
井坂暁


92 共に学ぶ会  
株式会社アイム・コラボレーション 小橋洋輔 / 株式会社建築 佐野尚紀

95 読者の声  
次号予告 / 編集室より / ADMINU

18 特集1  
Case  
「レゴ」に勝った実績が物語る未来の教材を生む力  
我が社のブラシがないと日本の産業が動かない  
味の再現力“を知らしめた自社ブランド『世界の絶品グルメ』  
Interview  
生き残り続ける中小企業は、EO(企業家的志向性)を持っている  
取材・文 稲泉連

## 小よく大を制す 尖って勝った中小企業

株式会社アーテック代表取締役社長 藤原悦  
株式会社コワ代表取締役社長 服部直希  
松原食品株式会社代表取締役専務 奈良原一平  
大阪経済大学経営学部教授 江島由裕



55 特集2  
Interview  
自分が本当にやりたいのはこういうビジネスだ  
「不易」と「流行」を求め続けることで、進むべき道が見える  
「人のために火をともし」人でありたい  
取材・文 長野修

## 経営の転機 あの出会いが、私を変えた

株式会社インターネットナショナルシューズ専務取締役 上田誠一郎  
株式会社コムライン代表取締役会長 新美文二  
株式会社M-YOSHII代表取締役 佐藤英吉

