



新 ビジネスは こうして 生まれた

市場は常に変化している。企業永続のためには、第二、第三の柱を持つことが欠かせない。新規事業を軌道に乗せた企業の取り組みを通じ、成功のプロセスを探る。

取材・文 山口雅之

やまぐち・まさゆき
1961年生まれ。映像
台本や単行本の執筆を中
心に活動を行っている。