



巻頭対談 自ら未来を変える
「顧客の問題発見」でイノベーションを起こせ
 ネスレ日本株式会社代表取締役社長兼CEO 高岡浩三 / 早稲田大学ビジネススクール教授 内田和成

07 道 第三回「岐路」
 ジャーナリスト 勝見明

02 肩掛け
 作家 小檜山博

06 編集長インタビュー
 ANAホールディングス株式会社相談役 大橋洋治

16 日本の風を読む
 覚悟を持って「言葉」を発するために……
 宗教学者 山折哲雄

15 一枚の繪
 渡邊友次郎「菊」
 無言館館主・作家 窪島誠一郎

38 企業事例研究①
株式会社ハブ
 代表取締役社長 太田剛
 店はコピーできても人材はコピーできない
 取材・文 前原政之

44 企業事例研究②
ナカザワ建販株式会社
 会長 中澤伸文 / 代表取締役社長 中澤秀紀
 「顧客満足」と共に「顧客価値」を追求する
 取材・文 編集部

52 逆境！その時、経営者は……
株式会社アトム精密
 代表取締役 一瀬康剛
 「もう無理だ……」折れかけたとき光が差した
 取材・文 編集部

68 人との世界
私にしか表現できない色、焼き方があるはずや！
 陶芸家 神山清子
 取材・文 稲泉連



72 決断の瞬間
 崎陽軒取締役社長 野並直文 第四回
 ノンフィクション作家 野地秩嘉

74 松下幸之助に学ぶ創造的生き方
 対立しつつも調和する、そこから生成発展が起こってくる
 PFD研究所客員 谷口全平

76 新連載 それぞれの関ヶ原 第一回
 石田三成——乱世を鎮める「正義」に生きる
 歴史家・作家 加来耕三

90 ニ〇二〇年 新春経営者セミナー 開催報告
 第七回 ありがとう卓越経営大賞 発表

28 お客様の喜びをつくれ！
 今日から「クインチ号喜びづくりの大航海」がスタートを切るぞ！
 顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

29 企業の成功法則——社長力・管理能力・現場力 三位一体論
 恐れを的中させないために、今から準備しよう
 田舞徳太郎

36 マーケティング塾
 あなたの商品に「別な使い道」はありませんか？
 株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

37 経営一問一答(最終回)
 “叱る”と“褒める”は1対9の割合で
 パナソニック株式会社客員 木野親之

48 フレッシュマンの君に
 戦略的計画立案は業務を半減させる
 佐々木常夫

49 現場で磨くりリーダーシップ
 なぜいま現場のリーダーが必要なのか
 幹部育成セミナーコーディネーター 福島武志

64 5Gは中小企業に何をもたらすのか
 株式会社野村総合研究所ICT・メディア産業コンサルティング部主任 亀井卓也
 取材・文 上阪徹

57 小特集 その悩みからビジネスは生まれる
 株式会社トランピ / 株式会社タスカジ
 企業が抱える悩みは「共創」で立ち向かう
 関西学院大学大学院経営戦略研究科研究科長・教授 佐竹隆幸
 取材・文 山口雅之 / 中山秀樹



50 指標に「未来」を見る③
 “花粉”が景気にどう影響を及ぼすか
 株式会社第一生命経済研究所調査部首席エコノミスト 永濱利廣
 マーク加藤

56 シリコンバレー通信②
 日米異文化の交差点
 大成学院大学経営学部長 釣島平三郎

82 鎌田流らくらく健康術③
 諏訪中央病院名誉院長・作家 鎌田實

84 伊與田先生に学んだ、論語と経営③
 孔子、朱子、陽明、金次郎を貫くもの(五)
 有限会社澤成代表取締役 宇留野結美

88 私が選んだ論語の一句
 経営者の会
 有限会社澤成代表取締役 宇留野結美

80 共に学ぶ会……資産経営相談所株式会社 高橋博章 / 有限会社小山生花店 小山淳一
 城金支部 城金善人 / 近江八幡支部 辻誠一郎

89 月刊「理念と経営」誌面に関するアンケートのお願い
 読者の声 / AD MENU

本業イノベーション

「本業転換」はWhatとWhenの両方の視点で

早稲田大学ビジネススクール教授 山田英夫

多角展開 ▼ 株式会社ナガオカ / 代表取締役 長岡香江
 販売革新 ▼ 株式会社七洋製作所 / 代表取締役社長 内山素行
 業態転換 ▼ 株式会社ファイル / 代表取締役 濱本廣一

